

## **“DECLARAÇÃO DOS PRINCÍPIOS DE BARCELONA”**

### **APROVADA NA 2ª CIMEIRA EUROPEIA DA AMEC**

#### **A Manchete integrou o leque de participantes que ratificaram o Primeiro Padrão de Métricas Global das Relações Públicas**

Durante a 2ª Cimeira Europeia sobre Métricas da Comunicação, que decorreu entre 16 e 18 de Junho em Barcelona, representantes de 33 países acordaram o primeiro padrão global de métricas das Relações Públicas (RP).

O Acordo surgiu após os líderes de cinco organismos de Relações Públicas e Avaliação, e cerca de 200 delegados, votarem em unanimidade a favor da adopção dos sete pontos chave que constituem a “Declaração dos Princípios de Barcelona”:

1. A definição de objectivos e processos de avaliação são aspectos fundamentais para qualquer programa de RP;
2. A medição de Media requer quantidade e qualidade – contabilizar notícias não é suficiente.
3. O Advertising Value Equivalent (AVE) não mede o valor das RP e não perspectiva as tendências da actividade;
4. A actividade de Social Media pode e deve ser medida;
5. A medição de resultados é preterida à avaliação de resultados de Media;
6. Os resultados podem e devem ser medidos sempre que possível;
7. A transparência e a replicabilidade são fundamentais para uma avaliação legítima.

Fátima Rebelo, Managing Partner da Manchete e Membro da Direcção da AMEC, destaca a importância da aprovação desta Declaração Internacional como “um marco na História das Relações Públicas. Para além da importância que terá na análise do impacto das RP a nível internacional, em Portugal, a aplicação dos sete Princípios de Barcelona representa um passo estratégico na consolidação e maior legitimização das RP no cenário nacional”.

A 2ª Conferência Internacional, foi organizada pela AMEC - *International Association for Measurement and Evaluation of Communication* em parceria com o IPR - *Institute for Public Relation*, e contou pela primeira vez com a cooperação em debate de cinco entidades

principais, *The Global Alliance*, *IPR Measurement Commission*, *AMEC*, *PRSA - Public Relations Society of America* e *ICCO – Internacional Communications Consultancy Organization*.

***Manchete, a Knowledge based company.***

#### **Sobre a Manchete**

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase. Conta já com inúmeras parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 14 anos de história e mais de 65 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo três orientações: *Media Based*, *Reputation Based* e *Intelligence Based*, a Manchete soma actualmente mais de 250 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, IBM, Pfizer, Somague, Ministério da Administração Interna ou Presidência do Conselho de Ministros. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet. *Para mais informações consulte o site [www.manchete.pt](http://www.manchete.pt)*

#### **Sobre a AMEC**

A AMEC, *International Association for Measurement and Evaluation of Communications* foi fundada em 1996, e é actualmente um organismo de comércio global para agências e profissionais na área da Avaliação de Media e *research* em Comunicação. Trata-se de um instituto profissional que tem como principal objectivo definir e desenvolver a indústria à escala internacional com os melhores padrões profissionais para empresas e particulares. Para mais informações consulte o site [www.ameceuropeansummit.org](http://www.ameceuropeansummit.org)

#### **Sobre IPR**

O IPR, *Institute for Public Relations* é uma fundação internacional independente e sem fins lucrativos, que desenvolve e documenta a informação resultante da investigação em RP. Sediada na Universidade da Flórida, a sua missão passa por estabelecer a ponte entre as comunidades académicas e os profissionais, fomentando o apoio à investigação das relações públicas e à integração do conhecimento na prática, através do ensino. Para mais informações consulte o site [www.instituteforpr.org/](http://www.instituteforpr.org/)