

Manchete apoia Prémio de Investigação em Comunicação

A Manchete, maior empresa portuguesa de gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase, acaba de assinar um protocolo de cooperação com a Faculdade de Ciências Humanas (FCH) da Universidade Católica Portuguesa, tornando-se no principal patrocinador do Prémio de Investigação FCH/Manchete, dirigido a investigadores e docentes da FCH, e que premeia a Investigação Científica na área da Comunicação.

O acordo prevê ainda a integração de alunos vindos do curso de Comunicação Social através da realização de estágios curriculares na Manchete, segundo Fátima Rebelo, Managing Partner da Manchete, “Fizemos um investimento a dois níveis, primeiro na tentativa de apoiar a investigação numa área fundamental para o nosso trabalho e ainda proporcionar a possibilidade de formação a jovens estudante na procura da primeira experiência profissional”.

O Prémio FCH/Manchete atribuirá anualmente o valor de 1100 euros ao vencedor do melhor trabalho de investigação publicado em qualquer uma das áreas das Ciências Sociais e Humanas, como é o caso das disciplinas tuteladas pela Faculdade: Filosofia, Ciências da Comunicação, Estudos de Cultura, Estudos Literários, Linguística, Sociologia, Estudos de Cinema, Serviço Social e História.

Para mais informações, por favor contacte Filipa Pais de Sousa, +351 93 472 0061

M Public Relations, S.A.

Espaço Castilho - Rua Castilho, 13 D- 7ºB
1250-066 Lisboa telf. +351 21 154 61 20

O júri será presidido pelo Professora Isabel Capelo Gil, Directora da FCH/UCP, por um representante da Manchete e quatro investigadores de reconhecido mérito (Professor António Barreto – área das Ciências Sociais; Professor José Rodrigues dos Santos – área da Comunicação Social: Professora Luísa Leal de Faria, Vice Reitora da UCP – área de Estudos Literários e Culturais; Professora Isabel Renaud – área de Filosofia;). Como principais critérios de avaliação, privilegiam-se a originalidade e o carácter inovador do projecto, para o avanço da ciência na sua área de especialidade.

Manchete, a Knowledge Based Company

Sobre o Prémio FCH / Manchete, S.A.

Prazo de entrega de candidaturas – terminou a 27 de Março de 2009;

Apreciação dos trabalhos – de 1 de Abril a 30 de Junho de 2009;

Reunião de júri – 1ª quinzena de Julho de 2009

Divulgação de resultados – 1ª quinzena de Setembro de 2009

Cerimónia solene de entrega do Prémio FCH/Manchete – em Setembro, data da abertura solene do ano lectivo 2009/2010.

Sobre a Manchete

A Manchete é a maior empresa portuguesa na gestão e análise de conhecimento e informação pública do grupo Novabase, conta já com numerosas parcerias nacionais e internacionais e com a presença em Angola desde 2007. Com 13 anos de história e mais de 65 colaboradores, apresenta um volume de negócio na ordem do 1,9M€. Desenvolve a sua actuação segundo três orientações: Media Based, *Reputation Based* e intelligence Based, a Manchete soma actualmente mais de 250 clientes nas mais variadas áreas de actividade, são disso exemplo a SAP, Deloitte, Microsoft, IBM, Pfizer, Somague, Ministério da Administração Interna ou Presidência do Conselho de Ministros. Desenvolveu o primeiro sistema de "Information Management" - MyNetpress - a funcionar em Portugal. A Manchete tem como principais factores de sucesso a aposta na qualidade dos serviços prestados, o acompanhamento personalizado dos clientes e um contínuo investimento na área da inovação, nomeadamente na Internet.

Para mais informações consulte o site www.manchete.pt

Para mais informações, por favor contacte Filipa Pais de Sousa, +351 93 472 0061

M Public Relations, S.A.

Espaço Castilho - Rua Castilho, 13 D- 7ºB

1250-066 Lisboa telf. +351 21 154 61 20